

WEBS DE MUSEUS A CATALUNYA

DANIEL SOLÉ
Museòleg

Las páginas web de los museos de Catalunya son, como en todo el mundo, una realidad en permanente cambio. Por esa razón resulta bastante difícil emitir aseveraciones sobre algo que hoy es de una manera y pasado mañana puede ser completamente diferente. Todos los museos de Catalunya, en marzo de 2004, están presentes, de una manera u otra, en Internet. A partir de este hecho, el autor reflexiona como visitante-usuario de tales páginas y apunta algunas consideraciones de detalle.

Like everything else these days, the websites of museums in Catalonia are in a state of constant change. This makes it rather difficult to give an opinion about something that is here today and if not gone at least completely different tomorrow. In March 2004, all Catalan museums were present in one form or another on the Internet. Looking at this material as a visitor-user of these websites, the author offers here some points for consideration.

Les pàgines web de museus a Catalunya són, com a tot el món, una realitat en permanent canvi. Per això és força difícil fer afirmacions sobre una cosa que avui és d'una manera i demà passat pot ser completament diferent. Tots els museus de Catalunya, al març del 2004, estan presents d'una manera o altra a Internet. Es poden trobar a través de portals especialitzats com www.musealia.com o a través de la pàgina oficial, com la de la Generalitat de Catalunya: www.gencat.net

No és el meu interès en aquest primer número de la revista analitzar la situació d'Internet i els museus (vegeu *Museos on-line, nuevas prácticas en el mundo de la cultura*. Cesar Carreras, Gloria Munilla, Laura Solanilla UOC, PH 46. Diciembre 2003), però era molt important que aquest apartat comencés a aparèixer des del primer número. En aquest sentit fem una reflexió elemental com a visitant usuari d'aquestes pàgines i apuntem algunes consideracions de detall.

GENERAL

Les webs dels museus de Catalunya, malgrat comptades excepcions, no han passat de l'estadi informatiu. La majoria no ofereixen serveis en línia, no permeten consultar les col·leccions i poques vegades hi ha possibilitat d'interacció i participació amb els seus serveis.

PANTALLA D'ENTRADA

Les pantalles de transició per escollir idioma o anar a la pàgina principal es poden trobar en alguns museus (www.mnac.es); en d'altres es comença en castellà per omissió (www.macba.es). És recomanable l'entrada directa a l'índex com per exemple trobem a: <http://www.diba.es/mmaritim/index.htm>.

DOMINIS

Encara es nota un poc coneixement de la gestió de noms de dominis per part de les institucions museístiques catalanes. Poques tenen dominis propis i de les que el tenen quasi cap és un domini acabat amb .museum (www.mnac.art.museum). Però això és comprensible, la seva obtenció és complexa i econòmicament cara.

Massa dominis de museus de Catalunya encara són .es i pocs .org. No ho entenc, potser els administradors no saben que l'obtenció d'un domini finalitzat en .org, .net o .com és extremadament senzill i el seu cost és quasi regalat davant del que pot representar l'obtenció d'un domini .es (ex. <http://www.mnacetec.com>)

QUI SOM?

A part d'explicar la història i què fa el museu m'agradaria trobar-hi els estatuts (si és organisme autònom o consorci), la composició del patronat

i els noms de tot el personal del museu, així com el correu electrònic. Un dels pocs centres de Catalunya que detalla el personal que hi treballa i quasi l'organigrama és: www.cccb.org. Fa pocs dies han aparegut les noves pàgines web del Museu d'Història de Catalunya, on també figura tot el seu personal: www.mhcat.net

INFORMACIÓ BÀSICA

A part de l'adreça del museu, com arribar-hi, etc. cal no oblidar coses tan elementals com el telèfon, el correu electrònic d'informació, els horaris i el preu de l'entrada. Un apartat d'informació senzill i força complet és a: <http://www.cdmt.es/> i en un format més modern a www.machba.es

BOTIGUES I SERVEIS

Els museus de Catalunya encara ofereixen pocs serveis a través de les pàgines web. Un d'aquests serveis que figura a quasi totes les pàgines és la botiga, però sovint sols és un catàleg que no permet fer comandes des de casa.

Una pàgina força completa és la del museu de Badalona, que permet veure tot els productes de la botiga i fer comandes via correu electrònic i tramesa contra reembossament. www.museubdn.es

El Museu Moli Paperer de Capellades va ser un dels primers museus de Catalunya a tenir una botiga com totes les típiques d'Internet amb pagament amb targeta, la qual té

dues entrades, una per a majoristes i una altra per als altres usuaris. Ens comenten que té força usuaris la primera i gens la segona (www.mmp-capellades.net)

És molt destacable la botiga de la fundació Miró. Si us hi fixeu, està gestionada per una pàgina externa: <http://www.miroshop.com/> amb la qual cosa es pot enllaçar a qualsevol museu d'art contemporani o qualsevol de les fundacions Miró.

Té un funcionament senzill i molt visual, però cal que primer et donis d'alta com a client abans de formalitzar la compra.

BASES DE DADES I CONSULTA DE FONDS

Pocs museus a Catalunya permeten la consulta completa dels seus fons museístics. Un d'aquests és el Museu Tèxtil de Terrassa: www.cdmt.es, que a través d'un treball continuat i una aposta decidida va crear el servei imatex (<http://imatex.cdmt.es/>), el qual permet la consulta dels fons i també permet la compra d'imatges a través d'Internet.

ELS MUSEUS VIRTUALS

A Internet es poden trobar molts museus virtuals, i evidentment no tenen una ubicació concreta encara que molts recreen arquitectures imaginades molt semblants a les reals.

Hi ha una experiència que va començar l'any 2003 que parteix de la idea d'un museu virtual, però està lligada a un museu en transformació

que aquest 2004 obrirà de nou les portes: el Museu de la Ciència de la Fundació la Caixa (www.noumuseu-delaciencia.com).

El seu eslògan ja ens diu què pretén: «Descobreix abans que ningú els secrets del nou museu de la ciència de la caixa». A partir de 8 jocs interactius un va descobrint els corresponents àmbits temàtics del museu d'una forma atractiva, interactiva i amb múltiples experiències i aprenentatges informals col·laterals.

Encara que el joc en si és com qualsevol joc d'ordinadors, en realitat sense adonar-te'n estàs entrant en el mètode d'investigació científic, en el procés de planificació d'una exposició o en la interpretació possible d'unes pintures prehistòriques. Igualment la introducció al joc es visualitza com uns prismes que insinuen la futura arquitectura del museu, dividida en uns àmbits expositius determinats.

Una vegada finalitzat cada un dels jocs s'ha respondre una pregunta després de visitar una sèrie de pàgines web, i si ets un dels primers a respondre tens un premi, si les respostes totes o quasi totes formes part del grup d'escollits de primícies del museu...

És una iniciativa engrescadora i molt interessant, incentiva i fa possible l'experiència museística abans que el museu estigui obert, i a part desenvolupa interactius que després segurament es podran trobar dins del museu.