Mnemòsine

Revista Catalana de Museologia

Número 16, any 2026

El grupo de trabajo Museos y Género y la construcción de una museología feminista en Cataluña. Origen, desarrollo y aportaciones de una guía para repensar el museo

Maria Cacheda Pérez

03/11/2026

Abstract

El grupo de trabajo Museos y Género, integrado en la Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña, constituye una experiencia destacada en la incorporación de la perspectiva feminista en la museología catalana. Nacido en 2017 a partir de un proceso previo de debate y formación, el grupo ha desarrollado una trayectoria sostenida basada en la reflexión compartida, la formación especializada, la elaboración de herramientas metodológicas y la difusión pública de buenas prácticas. Este artículo analiza el contexto de creación del grupo, su composición, sus objetivos y su producción principal, con especial atención a la guía *Repensar el museo. Una guía de reflexión y actuación con perspectiva feminista*. El objetivo es mostrar cómo esta iniciativa contribuye a repensar las funciones del museo desde una lógica transversal, inclusiva e interseccional.

1. Introducción

La museología contemporánea ha experimentado, en las últimas décadas, un giro crítico que ha cuestionado la presunta neutralidad de los museos y ha puesto en evidencia su papel en la producción de relatos, jerarquías y exclusiones. En este contexto, la perspectiva feminista se ha consolidado como herramienta fundamental para revisar colecciones, discursos, prácticas profesionales y formas de relación con los públicos. No se trata solo de dar visibilidad a las mujeres o de incrementar la representación femenina, sino de repensar el museo como institución cultural, educativa y política. El grupo Museos y Género se inscribe plenamente en esta línea de transformación y se ha convertido en un referente dentro del ámbito de los museos de historia y monumentos de Cataluña.

Su relevancia deriva del hecho de haber convertido una preocupación compartida en un espacio estable de trabajo y de transferencia de conocimiento. Además, ha elaborado herramientas concretas, como una guía práctica y una serie de jornadas y seminarios, que ayudan a trasladar la reflexión feminista a las estructuras cotidianas del museo. Su éxito tiene que ver con que ha sabido vincular el debate sobre género y feminismo a los museos y al patrimonio con una cuestión de fondo: la necesidad de construir relatos históricos más inclusivos, más plurales y más ajustados a la complejidad social del presente.

2. Contexto institucional y origen

La Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña(1) se creó en 2010 como una de las redes temáticas impulsadas por la Generalitat de Catalunya, con la finalidad de coordinar servicios, proyectos y discursos en torno al patrimonio histórico del país. Su misión es mancomunar esfuerzos y generar un relato común de la historia de Cataluña a través de proyectos de difusión e investigación, con vocación territorial y voluntad de servicio público. Entre sus valores figura la inclusión de la diversidad social en el relato histórico y la promoción de nuevas metodologías adecuadas a las realidades contemporáneas.

En este marco, el grupo Museos y Género se ha desarrollado como uno de los proyectos más significativos de la Red. La propia institución reconoce que este grupo trabaja como observatorio de la perspectiva feminista en los museos de historia y monumentos y que contribuye a adecuar los relatos a la realidad social del siglo XXI. Esta orientación encaja con la vocación general de la Red de construir nuevos relatos de país a partir de la microhistoria, la diversidad social y la perspectiva de género, como se ejemplifica en el proyecto Escenarios de la Historia de Cataluña.(2)

El grupo se constituyó en el año 2017 y los antecedentes deben situarse en unas jornadas formativas realizadas en el Museo de Historia de Cataluña y en el Museo de Cervera dirigidas a las profesionales del sector, “Museos y perspectiva de género”, celebradas en 2016. Estos encuentros abrieron un espacio de reflexión compartida sobre la necesidad de revisar los relatos museísticos desde una óptica feminista. Las actas de aquellas jornadas se publicaron posteriormente en la revista *Capcorral*, lo que muestra la continuidad de un debate que no quedó reducido a un evento puntual (Museo de Cervera, 2017).

La creación del grupo responde, así, a una doble voluntad. Por una parte, profundizar en la investigación y la formación sobre género y patrimonio; por otra, dotar al sector museístico de un marco estable para trabajar con criterios compartidos. Esto es especialmente relevante en el contexto de los museos de historia y monumentos, donde la representación del pasado suele estar fuertemente condicionada por relatos hegemónicos, a menudo masculinizados y con escasa presencia de sujetos históricamente subalternizados.

El grupo está formado por profesionales de varios museos e instituciones patrimoniales: Carme Bergés (Agencia Catalana del Patrimonio Cultural), Maria Cacheda (Agencia Catalana del Patrimonio Cultural), Conxita Gil (Museo de Mataró), Gerard Martí (Museo de Historia de Cambrils), Sílvia Planas (Museo de Historia de Girona) y Margarida Sala (Museo de Historia de Cataluña), y asesoras externas: Liliane Cuesta (Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí de Valencia) y Ricard Huerta (Universidad de Valencia). La coordinación recae en David Santaeulària (Red de Museos de Historia y Monumentos). Esta composición refleja una voluntad de trabajo en red que combina experiencia profesional, diversidad institucional y soporte especializado. La pluralidad de procedencias institucionales es uno de los puntos fuertes del proyecto y permite que la perspectiva feminista no sea pensada solo desde un centro o una disciplina, sino desde contextos museísticos diversos y, por tanto, más transferibles y horizontales. Además, la presencia de asesoramiento externo introduce una dimensión académica que refuerza el rigor conceptual y metodológico del grupo.



Imagen 1. Grupo Museos i Género, febrero 2025.

Autoría: Trayson.

El manifiesto “La perspectiva de género en museos y monumentos",(3) redactado por el grupo y publicado el 8 de marzo de 2018, estableció los fundamentos políticos y situó la igualdad de género y el feminismo como marco de actuación, mientras se reclamaba la visibilización de los grupos sociales tradicionalmente invisibilizados por la narrativa androcéntrica de los museos. En 2021 se publicó otro manifiesto, “Museos y Género, nuestro compromiso intacto”,(4) que reafirmaba la continuidad de este compromiso y la voluntad de seguir trabajando por unos museos más inclusivos, democráticos y feministas.

3. Objetivos y enfoque

Los objetivos del grupo pueden sintetizarse en dos grandes ejes: construir nuevas narrativas históricas inclusivas, basadas en el reconocimiento de la diversidad, e introducir y aplicar la perspectiva feminista en todas las funciones del museo, así como en las actitudes y las prácticas profesionales cotidianas. Este planteamiento amplía mucho el campo de acción de la perspectiva feminista, puesto que no la limita a los contenidos expositivos ni a la representación de las mujeres, sino que la concibe como una orientación transversal.

A estos objetivos se añaden la voluntad de fomentar nuevas miradas metodológicas, sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de una sociedad más justa e igualitaria, y dar visibilidad al compromiso público de los museos. En el fondo, se trata de un programa de transformación institucional que parte de la idea de que el museo no es un espacio neutral, sino una institución que produce significado y que participa en la configuración de memorias, valores e identidades.

4. Formación y seminarios

Una de las líneas más constantes del grupo ha sido la formación. En 2018 se impulsó el ciclo de seminarios participativos “Gabinete de curiosidades. Museos, monumentos y género” (Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña, 2021), que dio lugar a varios talleres y espacios de debate sobre temas como la brujería y la musealización, la recuperación de figuras femeninas, o los estereotipos de género en los contenidos educativos. Posteriormente, el grupo promovió otras jornadas de trabajo, como la dedicada a “El género, una categoría útil para investigar las colecciones del museo” (2019),(5) la mesa redonda “Construir nuevos relatos de museo mediante el uso del lenguaje inclusivo” (2020)(6) y las jornadas de formación sobre “Experiencias en la aplicación de la perspectiva de género o feminista en museos y patrimonio” (2022),(7) “El género en los museos: una cuestión de responsabilidad social” (2023),(8) “Mujeres, museos y patrimonio” (2024),(9) “Repensar los museos desde el feminismo” (2025)(10) y “Museos, patrimonio e interseccionalidad” (2026).(11)



Imagen 2. Jornadas Mujeres, museos y patrimonio, febrero 2024. Autoría: Marc Planagumà.

Esta actividad formativa no es accesoria y responde a la idea de que la perspectiva feminista debe aprenderse, discutirse y practicarse colectivamente. La idea es sacar de la formación un instrumento de cambio real, capaz de incidir en cómo los equipos profesionales piensan sus colecciones, sus relatos y sus relaciones estructurales y con los públicos.

5. La guía 'Repensar el museo'

La aportación más importante y sistemática del grupo es la guía *Repensar el museo. Una guía de reflexión y actuación con perspectiva feminista*, publicada en 2025 (Cuesta Davignon, 2025a) y elaborada como resultado de una reflexión compartida entre las personas integrantes del grupo. La redacción final fue asumida por Liliane Cuesta, con la colaboración de Laia Soler para reunir y documentar ejemplos de prácticas inspiradoras. La guía está concebida no como un autodiagnóstico, sino como una herramienta de reflexión y actuación para incorporar la perspectiva feminista al trabajo diario del museo. La guía, publicada en catalán, castellano e inglés, se puede descargar gratuitamente en el espacio web de la Red.(12)



Imagen 3. Portada de la guía. Autoría: Anna Domenjó.

Uno de sus rasgos metodológicos esenciales es la estructura por funciones del museo. De esta forma, la guía garantiza que la mirada feminista no quede circunscrita a las exposiciones temporales o a los proyectos visibles, sino que llegue a todas las dimensiones del trabajo museístico: colección, conservación, documentación, investigación, exposición, educación, comunicación y gestión interna. Esta opción es clave porque identifica precisamente las áreas menos visibles y más estructurales como espacios en los que a menudo se reproducen los sesgos de género.

La guía también distingue entre sujetos y objetos, y, dentro de los sujetos, incluye al público, la comunidad y el personal del museo. Este esquema analítico permite entender al museo como un sistema de relaciones entre

colecciones, profesionales y sociedad. La perspectiva feminista, por tanto, no se limita a la representación visual, sino que incide en las dinámicas institucionales y en las formas de producción de conocimiento.

5.1. Coleccionar con perspectiva feminista

En la función de colección, la guía plantea una serie de preguntas fundamentales: quién colecciona, qué se colecciona y para quién se colecciona. A partir de ahí, defiende que el género de la autoría no debe ser un factor discriminatorio en el ingreso de fondos, pero al mismo tiempo señala la necesidad de corregir desequilibrios históricos con líneas de adquisición que busquen activamente la representación de mujeres, personas LGBTIQ+ y otros grupos minorizados.

Este enfoque es especialmente pertinente en museos donde la autoría es conocida, pero también en aquellos en los que la autoría ha sido tradicionalmente desatendida o asimilada automáticamente a la masculinidad. La guía recuerda que las atribuciones erróneas han invisibilizado a numerosas mujeres autoras, y que la investigación puede servir para recuperar estas autoridades borradas. Además, en los museos de historia, etnológicos o de sociedad, la colección no debe entenderse sólo desde el punto de vista de la creación individual, sino también desde la relación con la comunidad. Por ello, es necesario tener presente la información que pueden aportar las mujeres, los colectivos minoritarios y las personas LGBTIQ+ en la definición del patrimonio y en su recolección.

5.2. Conservación y documentación

La conservación y la documentación son dos funciones especialmente sensibles, porque determinan qué objetos se preservan, cómo se catalogan y con qué relatos quedan asociados. La guía insiste en que las formas de documentar no son neutras: pueden reproducir sesgos si no se revisan las categorías, los vocabularios y las atribuciones. Por eso, la perspectiva feminista exige una revisión crítica del lenguaje documental y de los sistemas de clasificación.

Por lo que respecta a la conservación, la guía vincula esta función con la justicia patrimonial. Si determinadas autoras o determinados sujetos históricos han sido invisibilizados, sus obras también han sido menos protegidas, menos valoradas o incluso olvidadas. La conservación con perspectiva de género, pues, no solo es una cuestión técnica, sino también política.

5.3. Investigación e interpretación

La investigación es otra de las funciones centrales del museo y, según la guía, debe realizarse con perspectiva feminista e interseccional. Esto implica preguntarse sobre quién investiga, sobre qué se investiga y para quién se investiga. La investigación no es neutral: selecciona temas, produce interpretaciones y contribuye a legitimar unos relatos en detrimento de otros. La guía destaca que la investigación es imprescindible para sostener cualquier cambio en la exposición o en la mediación. No se pueden construir nuevos relatos sin una revisión previa de los datos, las fuentes y las categorías interpretativas. Por eso, la investigación con perspectiva feminista es presentada como una herramienta para detectar ausencias, silencios y desigualdades, y para corregir las propias bases del relato museístico.

5.4. Exponer y narrar

La función expositiva ocupa un lugar central en la visibilidad pública del museo, pero la guía insiste en que una exposición feminista no es simplemente una muestra de mujeres. Es necesario revisar de quién y para quién se expone, quién expone y qué se expone. El relato museográfico debe ser capaz de cuestionar las narrativas hegemónicas y de introducir microhistorias, sujetos ausentes e interpretaciones más plurales. Se defiende que las exposiciones temporales pueden ser espacios de experimentación, pero subraya que el verdadero cambio solo se produce cuando la perspectiva de género impregna también las exposiciones permanentes y las estructuras de relato de la institución. Esto exige coherencia entre documentación, investigación, lenguaje y museografía.

5.5. Educar y coeducar

La educación es uno de los campos más desarrollados de la guía. El documento entiende la educación patrimonial como un proceso de mediación significativo que, cuando se despliega en clave feminista, se convierte en coeducación. Esta perspectiva busca generar espacios de participación real, pensamiento crítico y cocreación, evitando los modelos transmisivos o autoritarios. La guía es especialmente clara a la hora de afirmar que la relación entre educadoras y participantes debe ser inclusiva, equitativa y no discriminatoria, y que los materiales, los lenguajes y las metodologías deben adaptarse a la diversidad social y funcional de los públicos. También señala la necesidad de reconocer profesionalmente al personal educativo, mayoritariamente feminizado y a menudo precarizado.

Así, la educación no aparece como función complementaria, sino como un espacio privilegiado para activar la transformación feminista del museo. La guía propone incluso evaluar la propia acción educativa desde criterios de coeducación, valorando el tipo de relato, el lenguaje, la participación y la capacidad de generar aprendizaje significativo, siguiendo la metodología en coeducación patrimonial elaborada en la tesis doctoral de una de las integrantes del grupo (Cacheda Pérez, 2021, 2022, 2023, 2024).

5.6. Comunicar y gestionar

La guía dedica también una importante atención a la comunicación y a la gestión interna. El lenguaje, tanto interno como externo, es una dimensión estructural del museo y puede reproducir o combatir las desigualdades. De ahí la necesidad de utilizar un lenguaje inclusivo, de evitar formas sexistas o estereotipadas y de asumir la comunicación como un espacio de responsabilidad institucional.

En cuanto a la gestión interna, la guía visibiliza aspectos obviados a menudo en los debates sobre género: la organización jerárquica, las relaciones laborales, la distribución de poder entre áreas, la precarización de determinados perfiles y la necesidad de planes de igualdad efectivos. Esta parte es especialmente valiosa porque recuerda que la perspectiva feminista no sólo debe aplicarse al discurso público, sino también a la estructura cotidiana de las instituciones, y también ha sido ampliada por otra integrante del grupo (Cuesta Davignon, 2020, 2025b).

6. Valor y proyección

El grupo Museos y Género ha contribuido a situar la perspectiva feminista como una dimensión estructural del trabajo museístico en Cataluña. Su valor no reside solo en las actividades que ha organizado, sino en la capacidad de haber generado una metodología de trabajo, una red de profesionales y una guía de referencia transferible a diferentes contextos.

La publicación de *Repensar el museo* ha consolidado este esfuerzo y ha ofrecido al sector una herramienta clara, viable y práctica para avanzar en la incorporación de la perspectiva feminista. Su importancia es doble: conceptual, porque redefine las funciones del museo; y política, porque reclama instituciones más equitativas, inclusivas y comprometidas con la justicia social. Durante 2025, la guía se ha presentado en varios espacios de divulgación y difusión destacados, a demanda del sector museístico, como la jornada dedicada por ICOM España(13) o por la Asociación de Profesionales de la Museología de Cataluña.(14) El grupo dedicó también un monográfico de la guía, en su jornada de formación anual, para presentarla y explicarla a todo el sector profesional, como ya se ha comentado en el apartado 4 de este artículo.

Más allá de la guía, el grupo Museos y Género continúa con la formación constante interna y externa. La externa, abierta a todas las personas del sector interesadas en aprender y compartir herramientas y inquietudes a la hora de llevar a cabo la aplicación de la perspectiva feminista en los museos. El grupo sigue investigando y publicando diferentes artículos de divulgación, y participando en debates y mesas redondas del sector, ya que construir museos feministas e igualitarios es una tarea inabordable que continuamente nos muestra su potencial transformador, pero también las tensiones internas que se producen en las instituciones, confirmando que se trata de un campo de

disputa donde coexisten avances reales y muchas resistencias estructurales.

---

[i] Consultar la grabación en: https://www.icom-ce.org/actividades/publicacion-del-video-del-vi-encuentro-en-la-web/.

[ii] Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/watch?v=g_mEFNRmWZ4.

7. Conclusiones

Museos y Género es un ejemplo destacado de cómo los museos pueden convertirse en espacios de transformación cuando asumen la perspectiva feminista como eje de trabajo transversal. Nacido en el seno de la Red de Museos de Historia y Monumentos de Cataluña, el grupo ha combinado formación, reflexión y producción de herramientas con una clara vocación de incidencia pública.

Nuestra principal aportación y preocupación ha sido demostrar que la perspectiva feminista afecta a todas las funciones del museo y que, por tanto, no puede quedar restringida a acciones puntuales o simbólicas. La guía *Repensar el museo* sintetiza esta convicción y la convierte en una propuesta concreta para revisar colecciones, discursos, prácticas educativas, formas de comunicación y estructuras de gestión.

En un contexto en el que los museos son cada vez más interpelados por la diversidad social y por la necesidad de revisar las formas de representación del pasado, experiencias como esta muestran que una museología feminista no solo es posible, sino también imprescindible.

Notes

1. Consultar la web de la Red en: https://xarxahistoria.cat/.
2. Consultar el proyecto en: https://escenarisdelahistoria.cat/.
3. Consultar el manifiesto en: https://xarxahistoria.cat/wp-content/uploads/2025/07/Manifest-del-grup-de-treball-de-Museus-i-Genere.pdf.
4. Consulta el segundo manifiesto en: https:// https://xarxahistoria.cat/wp-content/uploads/2026/07/Manifest-Museus-i-Genere-el-nostre-compromis-intacte.pdf.
5. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/watch?v=Mx3aaHWQyK8.
6. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/watch?v=qbPD62NVanU.
7. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/playlist?list=PL9XbnFwAIpRzQzaxwv71NpQ9fKSdnPiwu.
8. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/watch?v=4ImdT0XSqWc&list=PLaCgiCfIPfLVrcG0MH5UXwQpEeEL36Gwh.
9. Consultar la grabación en:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLaCgiCfIPfLWKXVceGm-Wjag7h8bBve8q.

10. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/playlist?list=PLaCgiCfIPfLXCrBxhNjhD6YlQ4gRsXd47.

11. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/playlist?list=PLaCgiCfIPfLWJIqUmWSpj3lUJ2VM6BmDw.

12. Consultar la grabación y la guía completa en: https://xarxahistoria.cat/recursos/.

13. Consultar la grabación en: https://www.icom-ce.org/actividades/publicacion-del-video-del-vi-encuentro-en-la-web/.

14. Consultar la grabación en: https://www.youtube.com/watch?v=g_mEFNRmWZ4.

Bibliografia

Cacheda Pérez, M. (2021). *Coeducació patrimonial en arqueologia prehistòrica: model i aplicació en els casos de la Roca dels Moros del Cogul (les Garrigues, Lleida) i el Museu d'Art Precolombí i Indígena (Montevideo)* [Tesi doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. https://portalrecerca.uab.cat/ca/studentTheses/coeducaci%25C3%25B3-patrimonial-en-arqueologia-prehist%25C3%25B2rica-model-i-aplica/

— (2022). "Coeducación patrimonial en museos y patrimonio histórico-artístico: Una herramienta didáctica para aplicar la perspectiva de género durante la mediación en educación patrimonial". *Didáctica de las Ciencias Experimentales y Sociales, 42*, 3-20.

— (2023). *Idees per aplicar la coeducació patrimonial a l'acció educativa que desenvolupen els museus i centres patrimonials*. Xarxa de Museus d'Història i Monuments de Catalunya. https://xarxahistoria.cat/wp-content/uploads/2025/07/Idees-per-aplicar-la-coeducacio-patrimonial_Maria-Cacheda.pdf

— (2024). "Els museus són per a les dones? Museologia social feminista". *Memòria Viva, 16*, 145-156.

Cuesta Davignon, L. I. (2020). "Gender perspective and museums: Gender as a tool in the interpretation of collections". *Museum International, 72*(1-2), 80-91. https://doi.org/10.1080/13500775.2020.1743059

— (2025a). *Repensar el museu. Una guia de reflexió i actuació amb perspectiva feminista*. Xarxa de Museus d'Història i Monuments de Catalunya. https://xarxahistoria.cat/wp-content/uploads/2025/07/Repensar-el-museu.-Una-guia-de-reflexio-i-actuacio-amb-perspectiva-feminista.pdf

— (2025b). "Treballar en els museus des del feminisme: Creant espais laborals d'igualtat i benestar". *Hermus, 26*, 201-218.

Museu de Cervera (2017). *Actes Reviure el Patrimoni: Museus i perspectiva de gènere. Capcorra*l. https://cdnebasnet.com/data/cms/museucervera/uploads/docs/capcorral/MuseusGenere%20dossier_capcorral_12_2017.pdf

Xarxa de Museus d'Història i Monuments de Catalunya. (2021). *Museus, monuments i gènere*. https://xarxahistoria.cat/wp-content/uploads/2025/07/Museus-monuments-i-genere.pdf

Copyright