



Tallers de Museologia, una nova proposta formativa de l'AMC

MÒNICA BORRELL. Directora del Museu de Gavà.

Tot i l'aparent especificitat del nostre camp professional, el món dels museus engloba una diversitat de disciplines, coneixements o habilitats per donar resposta al tractament dels nostres fons, des de l'ingrés d'una peça fins a la seva socialització. De vegades requereix un coneixement molt especialitzat per part del personal tècnic; d'altres, però, i especialment en institucions petites, demana una àmplia polivalència.

En qualsevol dels casos, ja fa temps que la tasca del museòleg no s'identifica exclusivament amb el perfil clàssic de "conservador" centrat en la gestió de les col·leccions i ha incorporat altres aspectes com la divulgació i la didàctica, per no parlar de la necessitat de les habilitats comunicatives, de gestió i tants altres termes que dia a dia s'incorporen a la motxilla del saber del tècnic de museus. I entre les darreres incorporacions hi ha el món de les noves

tecnologies que, si bé no el qüestionem en l'àmbit de la conservació i catalogació dels nostres fons, ja és del tot impossible obviar-lo quan parlem de públics.

En definitiva, el nostre camp professional és divers i en constant evolució i, per tant, la formació continuada és molt important, sigui per incorporar temàtiques que la formació reglada no ha satisfet o perquè l'actualitat es va incorporant en el nostre dia a dia.

Els estatuts de l'AMC, en el punt 3 de l'article 6, reconeixen aquesta necessitat i estableixen la formació com una de les finalitats de l'associació: "Fomentar la comunicació i la relació professional entre els museòlegs i museòlogues, promovent activitats culturals i formatives per tal d'eleva el nivell tècnic dels associats/associades i d'assegurar la seva formació permanent".



Aquest punt recull dos dels aspectes claus d'una associació professional: la formació continuada i el foment de les xarxes de relació professional com a eines de creixement professional.

L'AMC ha incidit des de sempre en l'especial atenció a la formació i en nombroses ocasions ha cercat la col·laboració d'institucions o universitats per tal d'afavorir l'accés i participació de socis i sòcies. Aquestes aliances han permès la seva presència en jornades tècniques o cursos de formació universitària de diversos nivells.

En aquest context i responent a les línies estratègiques de l'AMC, en el pla de treball de l'any 2013 es va incloure un nou format de sessió formativa, complementària a les accions anteriorment descrites. Una iniciativa promoguda des de dins de l'associació i específicament pensada per als associats. Un format que hem anomenat Tallers de Museologia, que ha tingut el suport de la Diputació de Barcelona.

Els Tallers de Museologia volen complementar l'oferta actualment existent en relació amb la museologia i la museografia. Neixen amb la voluntat de ser un espai de formació eminentment pràctica, que faciliti l'exercici d'uns coneixements o tècniques d'actualitat i d'interès per als associats. La voluntat és abordar temàtiques referents a qualsevol dels àmbits de la museologia, bé sigui la conservació o la documentació, bé sigui la pre-



sentació o la comunicació del patrimoni i de les col·leccions dels museus.

En aquest sentit, és clau la presència d'un ponent o docent especialista i professional en la matèria del taller. Un professional que parli des de l'experiència, que conegui les necessitats i l'especificitat del món dels museus, i que aportï, alhora, un context de reflexió i de debat i també d'intercanvi entre els participants.

Per assolir aquests objectius, els tallers realitzats fins ara s'han fet en museus on es treballen les temàtiques dels tallers, que en algunes ocasions esdevenen, alhora, espai de treball. L'oportunitat de treballar a partir d'exemples pràctics ajuda a facilitar eines útils per a la seva aplicació al dia a dia.

El format dels Tallers és el que ara anomenem "càpsules", és a dir, amb temàtiques concretes, abastables en sessions d'un matí, que responen a necessitats específiques sobre el treball quotidià a les nostres institucions. Un format pràctic adaptat

a la disponibilitat dels participants, rigorós en els continguts, dinàmic i participatiu en el desenvolupament.

Fins al moment de redactar aquestes línies, s'han dut a terme cinc tallers. Ara per ara, les temàtiques han versat sobretot sobre temes de divulgació i comunicació, potser camps en què les novetats i la necessitat de reciclatge són més evidents.

El primer dels tallers va tractar sobre l'ús de la realitat augmentada. Carme García i Alexandra Prats, de l'empresa MKT Cultural, van presentar exemples de l'ús d'aquesta tecnologia per transmetre nous continguts i facilitar la segmentació de la informació. El segon taller, a càrrec de Susana Argul, de Re-Crea, va permetre analitzar l'ús de les dramatitzacions –visites teatralitzades, animacions, etc.– per a la transmissió de la informació, unes fórmules que cada vegada són més comunes als nostres museus. El dos següents tallers van permetre fer una reflexió sobre l'ús de les xarxes socials, alhora que Anna Coromines facilitava eines per a la bona planificació i posada en marxa d'aquests nous canals de comunicació. En el darrer taller fet fins ara, tècnics de Criteri Digital van presentar les principals opcions de formats, programes i plataformes de publicacions digitals per tal d'ajudar-nos a planificar les nostres edicions.

Per tal d'extreure més profit dels Tallers de Museologia, les presentacions, notes o referències que s'han donat presencialment han estat recollides posteriorment i penjades a la nostra pàgina web, on ara les podeu consultar.

Les demandes dels socis i sòcies apunten que els propers tallers seguiran aprofundint en el camp de les noves tecnologies: les xarxes socials, la seva gestió i anàlisi, i les edicions digitals, llicències i drets. Temes tots en què les novetats són constants, els reptes i les oportunitats són grans, i que ens demanen un reciclatge constant, com a ciutadans i com a museòlegs.